



Zverejnenie informácií o HABILITAČNOM konaní v zmysle §76 ods. 10 a 11 zákona 131/2002 Z. z.

Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Marián ČVIRIK																				
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	Ing., PhD.																				
Dátum doručenia žiadosti o habilitačné konanie:	13. 2. 2025																				
Dátum, od ktorého je habilitačné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	--																				
1. Údaje z profesijného životopisu																					
a) Rok narodenia:	1992																				
b) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	<table><tr><td>2017 – 2020</td><td>vysokoškolské vzdelanie III. stupňa (PhD.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: marketingový a obchodný manažment</td></tr><tr><td>2014 – 2016</td><td>vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Ing.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: obchodný manažment</td></tr><tr><td>2011 – 2014</td><td>vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Bc.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: podnikanie v obchode a cestovnom ruchu</td></tr><tr><td colspan="2"><i>Ďalšie vzdelávanie</i></td></tr><tr><td>2024</td><td>How to write a scientific article (Elsevier)</td></tr><tr><td>2023</td><td>Introduction to Artificial Intelligence</td></tr><tr><td>2023</td><td>Critical Thinking for Better Judgment and Decision-Making</td></tr><tr><td>2020</td><td>Google Digital Garage</td></tr><tr><td>2020</td><td>Introduction to DATA STUDIO</td></tr><tr><td>2020</td><td>Campaign Manage</td></tr></table>	2017 – 2020	vysokoškolské vzdelanie III. stupňa (PhD.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: marketingový a obchodný manažment	2014 – 2016	vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Ing.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: obchodný manažment	2011 – 2014	vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Bc.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	<i>Ďalšie vzdelávanie</i>		2024	How to write a scientific article (Elsevier)	2023	Introduction to Artificial Intelligence	2023	Critical Thinking for Better Judgment and Decision-Making	2020	Google Digital Garage	2020	Introduction to DATA STUDIO	2020	Campaign Manage
2017 – 2020	vysokoškolské vzdelanie III. stupňa (PhD.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: marketingový a obchodný manažment																				
2014 – 2016	vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Ing.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: obchodný manažment																				
2011 – 2014	vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (Bc.): Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: podnikanie v obchode a cestovnom ruchu																				
<i>Ďalšie vzdelávanie</i>																					
2024	How to write a scientific article (Elsevier)																				
2023	Introduction to Artificial Intelligence																				
2023	Critical Thinking for Better Judgment and Decision-Making																				
2020	Google Digital Garage																				
2020	Introduction to DATA STUDIO																				
2020	Campaign Manage																				
c) Údaje o priebehu zamestnaní:	<table><tr><td>2020 – trvá</td><td><i>odborný asistent</i> Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu</td></tr><tr><td>2016 – 2017</td><td><i>konzultant</i> Slovenská sporiteľňa</td></tr></table>	2020 – trvá	<i>odborný asistent</i> Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu	2016 – 2017	<i>konzultant</i> Slovenská sporiteľňa																
2020 – trvá	<i>odborný asistent</i> Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu																				
2016 – 2017	<i>konzultant</i> Slovenská sporiteľňa																				



a priebehu pedagogickej činnosti:

Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu

Vyučované predmety:

Akademický rok 2023/2024

- Marketingový manažment,
- Marketingové poradenstvo a outsourcing,
- Podnikateľské modely a stratégie,
- Manažérske rozhodovanie v marketingu,
- Mystery shopping,
- Zmyslový marketing,
- Marketingový výskum,
- Manažment vzťahov so zákazníkmi (CRM)

Akademický rok 2022/2023

- Marketingový manažment,
- Marketingové poradenstvo a outsourcing,
- Podnikateľské modely a stratégie,
- Manažérske rozhodovanie v marketingu,
- Mystery shopping,
- Zmyslový marketing,
- Marketingový výskum.

Akademický rok 2021/2022

- Manažérske rozhodovanie v marketingu,
- Zmyslový marketing,
- Marketing,
- Marketingový výskum,
- Marketingový manažment,
- Marketingové analýzy.

Akademický rok 2020/2021

- Strategický marketing,
- Marketingové analýzy,
- Marketing,
- Odborná prax – Finančná gramotnosť

d) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	spotrebiteľský etnocentrizmus, marketingový výskum, marketingový manažment, biznis modely, zmyslový marketing
e) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1
f) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
g) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom (ku dňu vyhotovenia životopisu): ▪ počet doktorandov školených:	--



▪ počet riadne skončených doktorandov:	
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa habilitačné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)
3. Názov habilitačnej práce:	<i>Etnocentrizmus a jeho úloha v spotrebiteľskom správaní generácie Z na Slovensku</i>
4. Oponenti habilitačnej práce:	
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Grzegorz MACIEJEWSKI dr hab. prof. UE Department of Market and Consumption, University of Economics in Katowice, Poľsko ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Štefan ŽÁK Ing. PhD. MBA, LL.M. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Katarína GUBÍNIOVÁ JUDr. PhDr. PhD. doc. Fakulta managementu, Univerzita Komenského v Bratislave ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
5. Členovia habilitačnej komisie:	
<i>predseda:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Ferdinand DAŇO Ing. PhD. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<i>členovia:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul	Anna VAŇOVÁ Ing. PhD.



c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	prof. Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Miroslav KARLÍČEK Ing. Ph.D. doc. Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česko ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
6. Oponentské posudky:	Príloha č. 3
7. Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním udeliť alebo neudeliť uchádzačovi titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:	NÁVRH UDELIŤ titul docent <input type="checkbox"/> Príloha č. 4 NÁVRH NEUDELIŤ titul docent <input type="checkbox"/>
8. Rozhodnutie vedeckej rady fakulty, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	
9. Zloženie vedeckej rady fakulty, ktorá prerokovala návrh na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“:	
10. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady fakulty, ktorá o žiadosti rozhodovala:	Príloha č. 5 .
11. Dátum a dôvod skončenia habilitačného konania:	
12. Ďalšie údaje o priebehu habilitačného konania:	Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 20. 2. 2025 prerokovala a schválila návrh na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Mariána Čvirika, PhD.

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti :**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 3 / 10.735 AH
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	–
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAB – 2 /8.69 AH
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	–
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	–
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADC – 4
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADM – 17
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADE -4; ADF – 31 AEC -2; AED – 7
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	–
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	16
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFC – 10
- domáce konferencie AFB, AFD	AFD – 6

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :**

Citácie a ohlasy (spolu)		101
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS	kódy: 1, 2	44
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch	kódy: 3, 4	56
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách	kódy: 5, 6	1



Príloha č. 3
Oponentské posudky



Príloha č. 4

Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním



Príloha č. 5

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala