

DUPAĽ, A. – MAJTÁN, M.: *Manažment projektov v rozvoji podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2013, 219 s., ISBN: 978-80-225-3591-5.

Projektové riadenie je v súčasnosti imanentnou zložkou rozvoja podnikov. Svojím špecifickým prístupom, zameraným nielen na riešenie jednorazových, ale aj dlhodobých úloh, umožňuje riešiť nové úlohy, veci, produkty, procesy, sledovať výkon, prekonávať ťažkosti a flexibilne sa prispôbovať zmenám. Projektovým riadením možno realizovať akýkoľvek projekt, pričom jeho špecifické nástroje sa dajú použiť i na kontrolu celého komplexu procesov.

Aktuálnosť a významnosť manažmentu projektov, resp. projektového prístupu v súčasnom rozvoji podnikov, pramení najmä z dopytu po efektívnosti organizácie, ako aj samotných manažérov vytvárajú nové zmeny.

V ostatnom období sa na našom trhu síce objavilo niekoľko titulov s uvedenou problematikou, zväčša však ide o zahraničnú prekladovú literatúru, venovanú len všeobecne projektovému manažmentu. Aj keď sú prínosom k rekvalifikácii našich ekonómov a manažérov, majú isté obmedzenia, ktoré vyplývajú z rozdielneho legislatívneho, daňového či účtovného prostredia. Pozitívne možno privítať publikáciu *Manažment projektov v rozvoji podnikov* autorov Andreja Dupaľa a Miroslava Majtána, vydanú vo Vydavateľstve Ekonóm EU v Bratislave. Autori v predloženej monografii vyplnili medzeru v odbornej literatúre na Slovensku najmä tým, že orientovali uvedenú problematiku na rozvojové aspekty výrobných podnikov. Zdôraznili, že základným stavebným kameňom manažmentu projektov vo výrobných podnikoch je unikátny projekt. Ten je vnímaný ako dočasné úsilie vynaložené na vytvorenie unikátneho produktu, služby alebo výsledku. Rozvojové projekty by podľa názoru autorov mali byť orientované na realizáciu rozvojových aktivít zameraných na rozhodujúce aktivity podnikov, ako napríklad na trvaloudržateľný rozvoj, výrobu, logistiku, kvalitu, inovačný rozvoj. Zdôrazňujú, že projekty by mali prihliadať na správne zvolenú stratégiu, ktorá sa týka ekonomickej oblasti – nákladovej stránky, organizačnej, personálnej a technickej stránky, spojenej sa zodpovednosťou za vývoj a zabezpečenie IS/IT. Na to nadväzuje aj časový aspekt – Design to time. Prostredníctvom týchto „politik“ môže manažment projektov dosiahnuť optimálne výsledky v súčasných podmienkach rozvoja podnikov.

Monografia Manažment projektov v rozvoji podnikov vznikla na základe potreby doplniť súčasné poznatky študentom Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave, ale aj ostatným, ktorí sa o predmetnú oblasť zaujímajú. Je koncipovaná v zmysle využitia poznatkov manažmentu projektov pri rozvíjaní inovatívosti podnikov. Autori v nej zúročili svoje bohaté skúsenosti a poznatky z vedecko-výskumnej práce, publikačnej činnosti a pedagogického pôsobenia. Jej cieľom bolo vyplniť medzeru v odbornej literatúre venovanej problematike manažmentu projektov vo výrobných organizáciách. Je napísaná moderne a podáva zaujímavý pohľad na riešenú problema-

tku prostredníctvom troch kompaktných blokov. Prvý blok (kapitoly 1 – 2) sústreďuje pozornosť na obsahové, metodologické otázky manažmentu projektov, organizačno-personálne zabezpečenie projektového manažmentu. Druhú časť tvorí blok štyroch kapitol, ktoré sú zamerané na novšie trendy a postupy v projektovaní a procesnom prístupe v manažmente výroby, na manažment projektov v inovačnom rozvoji podniku, východiská (možnosti) projektovania manažmentu kvality v rozvoji podniku, aktuálne problémy projektovania logistiky a ekologizácie v súčasných podmienkach rozvoja podnikov. Tretí blok (kapitoly 7 – 8) je venovaný ekonomickej efektívnosti projektov a výsledkom prieskumu k predmetnej problematike.

Vnútorne je monografia členená do ôsmich kapitol. V prvej kapitole je bližšie uvedená charakteristika, obsah a modely zrelosti projektového manažmentu. V druhej kapitole sú prezentované hlavné typy projektových štruktúr (projektová koordinácia, integrovaná projektová organizácia, matcová a čistá projektová organizácia, projektová kancelária) a základné subjekty projektového manažmentu, tvorba a fungovanie tímu. Tretia kapitola zdôrazňuje metodologické aspekty manažmentu projektov výrobného systému podniku, zaoberá sa aj vnútropodnikovým manažmentom výroby ako špecifickej oblasti projektovania a rozvoja výroby, systémovým (procesným) chápaním výrobného procesu. Štvrtá kapitola poukazuje na úlohu a poslanie manažmentu projektov v inovačnej tvorbe, genézu, postup (štádiá) rozvoja inovácie, projektové tímy a projektové práce v inovačnej tvorbe. V piatej kapitole, venovanej manažmentu kvality, sú bližšie uvedené východiská projektovania a rozvoja kvality v podniku, tímová práca a rozvoj krížkov kvality, novšie trendy a postupy v projektovaní a procesnom prístupe v manažmente kvality. Šiesta kapitola zahŕňa aktuálne faktory rozvoja v logistike podniku, niektoré otázky manažmentu projektov a organizačného začlenenia (štruktúry) v logistike podniku, environmentálne orientovanú logistiku v rozvoji podniku. V rámci siedmej kapitoly (Efektívnosť projektov) sú uvedené zdroje financovania, metódy hodnotenia efektívnosti projektov, analýza rizík. Záverečná, ôsma kapitola, súvisí s implementáciou projektového manažmentu, obsahuje výsledky prieskumu v predmetnej oblasti. Uvádza štruktúru a charakteristiku respondentov, charakteristiku riešených projektov a použitú metodiku v skúmaných podnikoch, postup riešenia projektov a samotné výsledky prieskumu.

Monografia uvedených autorov orientuje čitateľov nielen na teoretické, ale hlavne na praktické otázky a problémy manažmentu projektov v súčasných podmienkach rozvoja podnikov. Prináša významný odborný pohľad na skúmanú problematiku, je vhodným doplnením znalostí nielen pre študentov, ale aj pre ekonómov a manažérov, ktorí sa zaoberajú manažmentom projektov v priemyselnej praxi.

Jana Lovišková