

Petr Štumpf
Vladimír Dvořák

VÝVOJ STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI

***Abstract:** From the aspect of the tourist industry the South Bohemian Region belongs, in the long term, to leading destinations in the Czech Republic. The success reflected in the rising competition of tourist destinations is based on the concept of destination management, destination marketing, destination planning as well as on the selection of the right strategy for the development of the tourist industry within a particular area. An important instrument, which supports an effective management and systematic destination development in the medium term, is a strategic document (Strategy of Development of the Tourist Industry), which sets forth a vision and concrete aims to be achieved by a particular destination within a given period of time, as well as the proposal for ways of achieving these aims. The author evaluates the development of strategic planning in the tourist industry by means of development documents in the South Bohemian Region in the course of recent ten years. On the basis of imperfections identified in the contemporary development, the author subsequently proposes the optimisation of the method of developing strategic and tactic documents in the tourist industry for the South Bohemian Region in the upcoming planning period 2014-2020.*

***Keywords:** tourist industry, destination management destination planning, destination strategy, South Bohemian Region, strategic document, marketing concept*

JEL: L 83

Úvod

Jihočeský kraj patří dlouhodobě z hlediska cestovního ruchu k vedoucím destinacím v rámci České republiky. Primární potenciál destinace, tedy nabídka přírodních a kulturně-historických atraktivit a kulturně-společenských akcí, řadí jižní Čechy mezi turisty nejvyhledávanější region v České republice.

Jižní Čechy byly a jsou pro turisty zavedenou značkou, se kterou si návštěvníci často asociují čisté a klidné životní prostředí, výjimečný přírodní potenciál a širokou nabídku kulturního dědictví v podobě řady dochovaných historických památek (hrady, zámky, tvrze, zříceniny, kostely, kláštery), městských památkových rezervací, či