

Peter Ďurka

MODEL S KOREKČNÝM ČLENOM PRE DOVOZ TOVAROV A SLUŽIEB DO SLOVENSKEJ REPUBLIKY¹

***Abstract:** Imports of goods and services reflect the level of purchase effective inhabitants and their increase indicates a higher consumption of inhabitants (higher demand for foreign goods and services). In so small and open economy as Slovak economy is, import presents an important macroeconomic indicator which should be watched very carefully and the knowledge of its further development is important for the selection of correct actions by the state for support and growth of domestic economy. For these reasons we consider it important to analyse the determinants of the development of import. The architects of economic policies could use the results of those analyses as quantitative instruments for making their decisions. The aim of this paper is to create a macroeconomic model which is methodologically based upon the principles of error-correction models (ECM) and to forecast the development of import of goods and services in 2010.*

Keywords: import of goods and services, error-correction model, ADF, forecast

JEL: E 17

Úvod

Dovoz tovarov a služieb odráža úroveň kúpyschopnosti obyvateľstva a jeho rast naznačuje vyššiu spotrebu obyvateľstva (vyšší dopyt po tovaroch a službách zo zahraničia). V malej a otvorenej ekonomike, akou je slovenská, predstavuje dovoz dôležitý makroekonomický ukazovateľ, ktorého budúci vývoj by mala vláda svojimi opatreniami vhodne regulovať, aby sa podporil rast domácej ekonomiky. Okrem toho je dôležité analyzovať aj determinanty vývoja dovozu tovarov a služieb, ako je napr. domáci dopyt alebo ceny zahraničia, aby tvorcovia hospodárskej politiky mali k dispozícii okrem prognóz aj kvantitatívny nástroj politického rozhodovania.

Cieľom práce je tvorba makroekonomického modelu, ktorý je z metodologického hľadiska založený na princípoch modelu s členom korigujúcim chyby (ECM)

¹Článok vznikol v rámci riešenia grantu VEGA č. 1/0181/10 „Hybridné modely prognózovania časových radov.“