

Marína Korčoková

POTRAVINOVÁ BEZPEČNOSŤ V EURÓPSKEJ ÚNII

***Abstract:** Consumer policy has gone through a very long way of development in the whole society and separately in the European Union. Its position was created on the basis of market demand and responses from consumers. Consumer policy significantly contributes to the improvement of effectiveness and functionality of the market. It protects consumers against deficiency of the market environment in particular in such cases where they are put in a disadvantageous position towards sellers. The main goal of consumer policy is the identification with the consumer's interests and problems that may directly affect the development of the entire society.*

***Key words:** consumer policy, consumer, relationship marketing, safety products, food safety*

JEL: P 46, Q 18

Úvod

Politika ochrany spotrebiteľov je súčasťou strategických cieľov Európskej únie zameraných na ochranu všetkých európskych spotrebiteľov, a to najmä v oblastiach, v ktorých sa spotrebiteľ nemôže sám chrániť, ako je napríklad bezpečnosť produktov a služieb. Na rozdiel od iných politík je politika ochrany spotrebiteľa prierezovou politikou, ktorá na komunitárnej i národnej úrovni zasahuje do všetkých politík spoločenstva a do činnosti takmer všetkých ústredných orgánov štátnej správy.

1 Bezpečnosť produktov

Pojem bezpečnosť produktov a s ňou spojená celková bezpečnosť spotrebiteľa sú v súčasnosti vysoko aktuálne a citlivé otázky. Vstupom Slovenskej republiky do EÚ sa preniesla miera zodpovednosti za bezpečnosť európskeho spotrebiteľa aj na náš slovenský trh.

Komisia Európskych spoločenstiev ustanovila, že členské krajiny venujú pri kontrole zhody s pravidlami pre bezpečnosť produktu zvýšenú pozornosť najmä potravinám, hračkám, liekom a zdravotným pomôckam. Vysoký dôraz sa kladie na uvedené kategórie produktov najmä preto, lebo môžu priamo ohroziť zdravie a život používateľov.

594