

## RECENZIE

**KLIMIKOVÁ, M. a kol.: *Bankový manažment a marketing I.* Bratislava: Vydavateľstvo Iris, 2012, 363 s. ISBN 987-80-89238-63-7.**

V roku 2012 vyšla aktuálna publikácia *Bankový manažment a marketing I.*, zaujímavá a originálna svojou štruktúrou, veľmi užitočná vzhľadom na aktuálne problémy bankového manažmentu a marketingu, ako aj na akútnu potrebu zlepšovať riadenie komerčných bánk v súvislosti s finančnou krízou.

Kolektív autorov (doc. Ing. Mária Klimiková, PhD, Ing. Mária Schwarzová, PhD., Ing. Martin Vovk, PhD, Ing. Jana Tašková, Ing. Anna Sabolová) je zložený na jednej strane zo skúsených odborníkov, ktoré majú rozsiahle teoretické znalosti, ako aj praktické skúsenosti vo vrcholovej bankovej praxi, na druhej strane boli prizvaní do kolektívu aj mladší autori a spolupracovníci, čo je pozitívnym signálom medzigeneračnej spolupráce na Katedre bankovníctva a medzinárodných financií Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Súčasný ekonomický vývoj, ktorého odzrkadlením je aj vývoj na finančných trhoch, pôsobí aj na systém riadenia komerčnej banky. Problematika, ktorá je predmetom posudzovanej publikácie, je v súčasnom období veľmi aktuálna a charakterizuje ju, že podlieha mnohým zmenám a vývoj v tejto oblasti je sprevádzaný legislatívnymi zmenami, implementáciou pravidiel bankového dohľadu EÚ, ako aj vplyvmi opatrení NBS.

Monografia *Bankový manažment a marketing I.* je knižným titulom plne zachytávajúcím súčasné trendy v oblasti unifikácie nástrojov a metód v podmienkach SR a EÚ.

Komerčné banky sú zamerané predovšetkým na cieľ maximalizovať trhovú hodnotu vlastného imania akcionárov a vykazovať pravidelne zisky pri dodržiavaní likvidity. K hlavným cieľom komerčných bánk preto patrí solventnosť, rentabilita, banková stabilita, likvidita a v neposlednom rade i spokojnosť klienta či podnikateľských skupín. Mimoriadne požiadavky sa kladú na prístupy strategického myslenia pri riadení banky, na riadenie rizík a predovšetkým na inovačné konanie bánk. Vývoj v tejto oblasti je charakteristický dynamickými zmenami s výraznými integračnými prvkami, výrazným vplyvom informácií a informačných technológií na správanie sa jedincov i podnikateľských skupín.

Aby banky mohli lepšie obstať v konkurenčnom boji, musia sa zamerať na racionalizovanie svojich organizačných štruktúr, inovovať produkty, zjednodušiť a urýchliť bankové procesy a zamerať sa na profesionálne riadenie kvality a nákladov, zohľadniť nové koncepty riešení a riadenia odvodené z nových prevádzkovo-ekonomických prístupov. Bankový manažment sa snaží identifikovať a analyzovať hrozby vonkajšieho prostredia, čo najlepšie odhadnúť premenlivosť okolia a nájsť

správne spôsoby riešenia, musí však postupovať plánovite a systematicky. Problematika bankového manažmentu a marketingu je veľmi rozsiahla.

Autori sa v 1. diele publikácie rozhodli zamerať sa predovšetkým na tie témy, ktoré sú charakteristické najväčšími zmenami. Z metodického hľadiska sú v ňom zaradené aj oblasti, ktoré vykazujú väčšiu stabilitu. Vychádzali z predpokladu, že čitateľ sa orientuje v problematike bankovníctva a ovláda jeho základnú terminológiu.

Prvá kapitola predkladanej monografie obsahuje stručne vymedzenú problematiku systému riadenia komerčnej banky a finančného systému riadenia.

Podstatnou zložkou finančného systému riadenia je controlling, reporting a definovanie základných hodnotových ukazovateľov využívaných v bankovom sektore. Značná pozornosť sa venuje analýze ziskovosti komerčnej banky a alokácii nákladov. Túto problematiku obsahuje 2. kapitola.

Plánovanie v komerčnej banke, najmä strategické riadenie a plánovanie, nadobúda v súčasných ekonomických podmienkach strategický význam. V 3. kapitole sa preto autori zamerali na problematiku strategických a taktických plánov a rozpočtovania, pričom sú uvedené i metódy analýzy vnútorného a vonkajšieho prostredia banky.

Predmetom 4. kapitoly je politika riadenia rizika v súvislosti s vykazovaním vnútorného kapitálu banky a uplatňovaním medzinárodných účtovných noriem, ktorá sa pravidelne preveruje, aby zohľadňovala zmeny podmienok na trhu, v produktoch a v ponúkaných službách bánk. V súvislosti s politikou riadenia rizika sú banky povinné dodržiavať požiadavky regulátora, ako aj obmedzenia týkajúce sa primeranosti vlastných zdrojov, zatriedenia úverov a podsúvahových záväzkov, úverovej angažovanosti voči klientom banky a likvidity. V súčasnom ekonomickom prostredí ostáva významným cieľom bánk optimalizovať riadenie rizík so zameraním sa na dosiahnutie čo možno najvyššej kvality aktív, plánovaného hospodárskeho výsledku pri optimálnom dodržaní konkurencieschopnosti.

Finančná kríza ukázala, že je potrebné posilniť finančné vykazovanie v oblasti bankovníctva. Manažmenty bánk v súčasnosti analyzujú dosah zavedenia a uplatnenia nového medzinárodného štandardu pre finančné vykazovanie IFRS 9 – Finančné nástroje, ktorý bol vydaný 12. novembra 2009, a najmä jeho vplyv na stanovenie vnútorného kapitálu banky vzhľadom na to, že sa očakáva jeho významný vplyv na hospodársky výsledok vykazovaný v rámci účtovnej závierky.