

Miroslav Grznár
Ľuboslav Szabo

MANAŽMENT PODNIKOV – STAV PO KRÍZE¹

Abstract: *The paper deals with the impact of economic crisis and with ways-out in management of companies. It describes the post-crisis development in some sectors of the Slovak economy and analyzes the process of consolidation of selected companies. In particular, the paper emphasizes the use of such anti-crisis measures as the dismissal of employees, investment and innovation processes and cost savings.*

Keywords: *crisis, risks management, emergency planning, firms after crisis*

JEL: D 24

Úvod

V rokoch 2008 až 2009 zasiahla hospodárska a finančná kríza väčšinu výrobných odvetví, ako aj mnohé činnosti v službách a jej prejavy vzhľadom na globalizáciu mali temer celosvetový rozsah. Najviac bol postihnutý strojársky a chemický priemysel, výroba dopravných prostriedkov, výroba kovov a stavebníctvo.

Kríza, ktorá sa začala vo finančných inštitúciách v USA, mala široký dosah a manažmenty podnikov práve hľadali nástroje a konanie, ako mu čeliť. Typickým prejavom krízy bol pokles odbytu produkcie, znižovanie ziskov, nevyužívanie výrobných kapacít, predlžovanie lehoty úhrady faktúr odberateľov, ťažší prístup k úverom a ďalšie.

Do riešenia krízy sa zapájali aj vlády jednotlivých krajín, ktoré prijímali rôzne opatrenia na zmiernenie jej dosahu – od podpory verejných zákaziek cez bezpríkladné sanovanie krachujúcich finančných inštitúcií a medzinárodných výrobných korporácií až po stimulovanie domáceho dopytu „šrotovným“ pre automobilový či elektrotechnický priemysel.

Krízová situácia priniesla nové výzvy pre manažment podnikov. Mnohé tradičné riešenia krízových príznakov, ktoré sa predtým dali operatívne vyriešiť, boli zrazu nepoužiteľné, pretože krízové javy boli náhle a nečakané a podniky väčšinou nemali vytvorené rezervy na prekonanie ich dôsledkov.

¹ Príspevok je parciálnym výsledkom riešenia grantového projektu VEGA č. 1/0466/11 „Krizový manažment podniku“.