

Štefan Slávik

NEFORMÁLNE A SPONTÁNNÉ POZADIE TVORBY STRATÉGIE¹

Abstract: *Traditional conceptions of strategic management are well known in practice and academic education, too. Planning concepts are systemic, logical and supplied with a great number of working techniques. Nontraditional and emergent processes are participating in practice too, but scale of their formalization is low, working techniques intuitive in nature, they involve random events, and they are carried out beyond common working schemes and procedures; therefore they are a theme of research and education in small range only. Submitted article tries to undraw at least partially a curtain to reveal informal phenomenons and unplanned activities in strategic management and look at what is going on behind the scenes of formal processes.*

Keywords: *strategy, emergent strategy, informal background of strategy formulation, intuition*

JEL: M 10, L 21

Úvod

Od stratégie sa očakáva, že bude kompasom aj kotvou pre podnik, ktorý sa prediera cez búrlivé a zložité podnikateľské prostredie. Bude kotvou, ktorá lokalizuje východiskový bod napredovania dostatočne stabilný na to, aby sa upevnila dôvera vo vlastné sily a získalo sebavedomie zo schopnosti prežiť a existovať. Bude kompasom, ktorý naviguje do premenlivej a neprehľadnej budúcnosti a dáva racionálnu oporu pri nepredvídaných poruchách. Tradičnou koncepciou strategického manažmentu je racionálne plánovanie, ktoré je priamočiarou procedúrou zhora nadol – od vrcholného manažmentu až k výkonným pracovníkom, od cieľov k stratégiám, od plánu k jeho realizácii. Tento postup je v praxi obľúbený, pretože je systematicky zostavený a disponuje množstvom overených techník a návodov, ktoré privedú používateľa ku konkrétnym výsledkom. Protikladom je koncepcia spontánnej, neplánovanej, náhle sa vynárajúcej stratégie, ktorá vzniká bez vopred pripraveného a presne premysleného postupu. Neposkytuje spoľahlivé odporúčania a algoritmy,

¹ Článok vznikol s podporou grantu VEGA č. 1/4592/07.