

Vanda Lieskovská

VYBRANÉ PREJAVY SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA SA V OBDOBÍ GLOBÁLNEJ HOSPODÁRSKEJ A FINANČNEJ KRÍZY

Abstract: *The present paper focuses on selected consumer behaviour symptoms that arise as a result of the current global economic and financial crisis. The focus is especially on the final consumer who is looking for more favourable economic options when purchasing. On the other hand, the aspect of traders is not neglected either: traders are forced to flexibly adapt their operational strategies to maintain their customers and ensure their own survival in the period of global economic and financial crisis. The issue discussed in this paper is part of the solution of the grant project of the Ministry of Education, SR No. 1/0493/08.*

Key words: *consumer, consumer behaviour, economic crisis, scrap money, automobile brands, retail sales*

JEL: D 11, E 32

Úvod

Úloha zákazníka je vo svete trhového hospodárstva základným kameňom celého hospodárstva. Zdôvodňuje sa to tým, že celá ekonomika „stojí a padá“ s realizáciou produktu na trhu. Zákazník tieto produkty hodnotí a rozhoduje sa, či kúpiť alebo nekúpiť, a preto je rozhodujúcim posudzovateľom úspešného alebo neúspešného podnikania na trhu v akejkoľvek oblasti. Spotrebiteľské správanie sa, jeho znalosť a pochopenie sú nevyhnutnými súčasťami úspešného pôsobenia akéhokoľvek podnikateľského subjektu na trhu. V úspešnej marketingovej praxi je problematika spotrebiteľského správania sa, jeho sledovania a následného prispôsobovania aktivít marketingového mixu mimoriadne dôležitá, keďže spotrebiteľ má v rukách najúčinnejšiu zbraň. Tou je práve ochota kúpiť alebo nekúpiť si na konkrétnom mieste, v konkrétnom čase, v konkrétnej firme, resp. pri využití istej formy predaja – produkty na uspokojenie svojich potrieb.

Hospodárska kríza sa na Slovensku začala intenzívnejšie skloňovať v roku 2008 a v druhom polroku sme ju už aj skutočne pocítili. Kríza sa vo väčšej či menšej miere dotkla všetkých. Dopyt po produktoch klesal, objem objednávok sa zmenšoval, začalo byť problematické hľadať odbytiská produktov. Podniky začali zavádzať