

Vojtech Stanek

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PODNIKOV A PODNIKOVÁ SOCIÁLNA POLITIKA

Abstract: *Corporate social responsibility (CSR) is connected with the quality of life of the employees. The concept is related to principles such as responsibility, involvement, transparency, and interest. In the present-day globalized world the CSR but also the corporate social policy are instruments of improving the credibility of the reputation in relation to employees, co-workers, customers and suppliers. For the company it means success.*

Keywords: *corporate social responsibility, corporate social policy, social responsibility, social benefits of companies*

JEL: D 6, D 60

Úvod

Spoločenská zodpovednosť podnikov (SZP) v súčasnej podobe sa vytvorila v 70. rokoch 20. storočia v USA. Formovanie prístupov k jej vymedzeniu prešlo radom vývojov a politických stretov. Pri určitej miere zjednodušenia jeden prúd názorov vychádza z M. Friedmana, podľa ktorého *firmy sú organizácie, ktoré vytvárajú zisk, nie charitu. Ich povinnosťou voči akcionárom je vytvárať zisk a z toho majú úžitok akcionári, štát, spotrebiteľia. O sociálnu politiku sa má starať štát. Zároveň konštatuje, že svetová obchodná rada pre udržateľný rozvoj vníma SZP ako záväzok podnikania prispievať k udržateľnému ekonomickému rozvoju, k práci so zamestnancami, ich rodinami, miestnou komunitou a spoločnosťou všeobecne za účelom kvality ich života. (Pozri [2].)*

1 Spoločenská zodpovednosť podnikov

Dôraz je tu položený na rozvoj, nie na rast, kvalita života sa chápe z jej kvalitatívnej stránky súvisiacej s ľudskou podstatou a vymedzenie SZP uvádza tiež zainteresované skupiny, ktoré sú ovplyvnené podnikaním. So SZP sa najčastejšie spájajú nasledujúce skupiny či inštitúcie: zamestnanci, akcionári, miestna komunita, dodávatelia, zákazníci, konkurencia, životné prostredie, mimovládne organizácie, štát (vláda). So SZP sa najčastejšie spájajú princípy, ako angažovanosť, zodpoved-