

Miroslava Szarková

ŠTRUKTÚRA VNÚTROPODNIKOVÝCH KOMUNIKAČNÝCH NÁSTROJOV V PODNIKoch PÔSOBIACICH V SR

Abstract: *Communication tools, their selection and content and their use in practice are closely interconnected and create the base of the internal (intra-company) communication. In domestic and foreign sources, these skills are referred to as the key factors that enter internal (intra-company) systems and company management processes and regulate, accelerate and improve them to various extent. Their importance is rising with the advancing internationalisation and globalisation processes in the economic sphere. These developments radically affect the external environment in which companies communicate. At the same time, the internal environment is changing, while its cultural and language heterogeneity is changing. The present paper deals with these problems. Its aim is to monitor the communication tools in the small and medium-sized companies in the Slovak Republic; it classifies them and reveals their basic features, communication noise and communication filters, and the frequency of their use in internal communication flows. The research described in the paper was carried out under the VEGA project 1/4591/07.*

Key words: *communication tools, structure, classification, e-communication tools, classic communication tools, communication filter, communication noise*

JEL: D 23

Úvod

Súčasná prax manažmentu potvrdzuje, že ak podnik chce obstať v trhovom konkurenčnom prostredí, komunikácia, vnútropodniková (interná) alebo externá, sa nemôže realizovať na laickej úrovni, ale si vyžaduje uplatňovať profesionálny prístup či už v oblasti používania komunikačných nástrojov, vymedzenia a dodržiavania komunikačných kompetencií a uplatňovania komunikačných zručností manažérov na každom stupni riadenia podniku. Tak v odbornej zahraničnej alebo domácej literatúre, ako aj v podnikateľskej a v podnikovej praxi nájdeme veľa príkladov na to, ako komunikácia, resp. ne/aplikované komunikačné nástroje, komunikačné kompetencie a komunikačné zručnosti manažérov či už v rámci